
CONGRESO DE HOTELEROS ESPAÑOLES

SALAMANCA 16-18
NOVIEMBRE 2016

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE
HOTELES Y ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS

“Medio millar de empresarios del Sector Hotelero se han dado cita en Noviembre en Salamanca en el Congreso de Hoteleros Españoles.”

Durante dos intensas jornadas, el encuentro ha acogido diversas mesas redondas, ponencias y conferencias de algunos de los principales expertos del Sector en las que se han tratado cuestiones determinantes para la competitividad de la industria hotelera.

En una nueva edición del Congreso de Hoteleros Españoles muy esperada y en un momento decisivo para el Sector, las expectativas no quedaron defraudadas.

A cambio de la ayuda aportada por el PATROCINADOR, por parte del PATROCINADO se brindó la condición de **SPONSOR** del Congreso de Empresarios Hoteleros Españoles con las siguientes contraprestaciones/actividades que se llevaron a cabo:

- Espacio de exposición de 6m2 dentro de la feria de proveedores en el que se promocionó Castilla y León (adjuntada foto acreditativa por correo ordinario con anterioridad)
- Inclusión de documentación comercial en la Cartera del Congresista. (maletín que se le entregó a todos los asistentes con la documentación comercial de todos los patrocinadores principales, incluyendo la información de Castilla y León)
- Página propia con Saludo a los congresistas en el programa oficial del Congreso por parte del Presidente de la Junta de Castilla y León, D. Juan Vicente Herrera Campo (como se puede comprobar en el Programa que se ya adjunto por correo ordinario).
- Inserción publicitaria en página completa del periódico CEHAT en el mes de noviembre (justificado con anterioridad en correo ordinario).

Salamanca se convirtió del 16 al 18 de noviembre en la capital del Sector:

Medio millar de hoteleros y profesionales de la industria hotelera se dieron cita en la centenaria ciudad para profundizar en los retos a los que se enfrenta el sector. Distribución hotelera, rentabilidad, tecnología, nuevos modelos de negocio, canales y segmentos, gestión y valores empresariales o contexto económico y político fueron algunos de los temas que centraron esta edición del encuentro bienal más importante del Sector. El Congreso de Hoteleros Españoles contó con el respaldo decisivo de entidades públicas y privadas que permitieron hacer de esta una edición enormemente fructífera, como señaló en el acto de clausura el presidente de CEHAT, Juan Molas. “Nos vamos de Salamanca con agradecimiento a todos, por la magnífica acogida que hemos tenido, por la participación activa de congresistas, ponentes, patrocinadores y la posibilidad que hemos tenido de contrastar ideas y conceptos que nos ayudarán a reforzar la competitividad de nuestro Sector”.

El Congreso de Hoteleros Españoles, en la última edición celebrada en Salamanca, ha vuelto a reunir a lo mejor de la Hostelería, en torno a los grandes temas que preocupan a nuestro Sector. Ya en la sesión de apertura, el presidente de CEHAT, Juan Molas, expresó, de manera contundente, el frontal rechazo de la Hostelería española a la economía sumergida—mal llamada “colaborativa”—, reclamando a las Administraciones reglas iguales para todos.



También puso de manifiesto el peligro que supone para la primera actividad económica española la demonización del Turismo, que de manera tan irresponsable practican algunos responsables políticos, al tiempo de reiterar la importancia del Asociacionismo empresarial para hacer frente a estas amenazas y defender los intereses del Sector. El apretado

programa de sesiones de trabajo del Congreso ha permitido a empresarios y directivos conocer de primera mano las claves del presente y futuro de nuestra actividad. Desde la situación actual y el futuro de la nueva distribución del producto hotel a través de Internet, que fue analizada por expertos y contada en primera persona por sus protagonistas, hasta la visión que de nuestro Sector tienen directivos de la talla de los máximos responsables de Amadeus o de Google Travel en España, pasando por nuevas iniciativas tecnológicas en marcha, impulsadas desde el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) en colaboración con la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

La última edición del Congreso de Hoteleros Españoles ha posibilitado a sus más de 400 participantes el privilegio de asistir a debates tan excepcionales como el protagonizado por los presidentes del mayor grupo turístico español (Globalia) y de la gran patronal de la pequeña y mediana empresa (Cepyme), en torno a la problemática de la empresa familiar en la Hostelería.



En la apuesta por la unidad de acción y la defensa de los intereses generales de la Hostelería, que brinda el Asociacionismo, el Congreso ha rendido homenaje a uno de los artífices de la unificación asociativa, José María Carbó, con la entrega del Premio de la Fundación Gaspart Bonet. O el preciado galardón al Hotelero de Honor, que este año ha recaído

en el irrepetible Juan José Hidalgo, presidente de la cadena BeLive. Especial mención merece la formidable exposición comercial, que se ha celebrado en el Palacio de Congresos de Castilla y León, y el intenso *networking* que el Congreso propició entre los participantes en la Cumbre de Salamanca.



Gerente

CEHAT - Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos



Congreso 16-18 noviembre
de Hoteleros Españoles
salamanca'16

